

PLANY ZAKUPOWE

Polaków na Wielkanoc **2024**

PLANY ZAKUPOWE

Polaków na Wielkanoc 2024

Cześć!

Zapraszamy Cię do zapoznania się z raportem przedstawiającym informacje o planach zakupowych Polaków na Wielkanoc 2024.

W badaniu wzięło udział 1294 respondentów odpowiedzialnych za codzienne zakupy w swoich gospodarstwach domowych, którzy korzystają z gazetek promocyjnych na smartfonach.

Z początkiem marca zapytaliśmy shopperów o to, jak planują zakupy spożywcze na nadchodzące Święta Wielkanocne i ile chcą za nie zapłacić.

W raporcie przedstawiamy nie tylko aktualne dane, lecz także zmiany, które zaszły w intencjach zakupowych shopperów. Dane pokazujemy w zestawieniu 2024 vs. 2023.

Życzymy udanej lektury!

5 WNIOSKÓW Z BADANIA

PLANY ZAKUPOWE Polaków na Wielkanoc 2024

1. Mniejsza ostrożność w wydatkach wielkanocnych

O 20,2 p.p. rok do roku zmalał odsetek Polaków ograniczających wielkanocne wydatki. Co ciekawe, większość z nich planuje ograniczenia o nie więcej niż 20%.

2. Zakupy świąteczne z niedużym wyprzedzeniem

Wśród badanych shopperów najpopularniejszym momentem na zakupy wielkanocne jest czas tydzień przed świętami – mają wtedy już wyklarowane swoje plany i potrzeby.

3. Racjonalne zarządzanie budżetem świątecznym

O 7 p.p. wzrósł odsetek shopperów robiących zakupy w okresie, w którym przeprowadzono badanie. Być może ma to na celu rozłożenie wydatków i uniknięcie szoku finansowego.

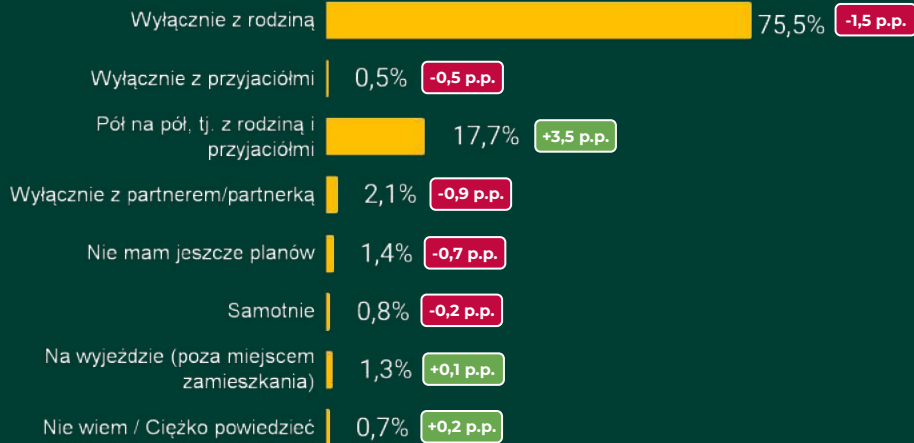
4. Wielkanocne zakupy zdecydowanie stacjonarnie

93,3% badanych shopperów planuje stacjonarne zakupy wielkanocne. Może się to wiązać z potrzebą osobistego sprawdzenia świeżości i jakości produktów spożywczych.

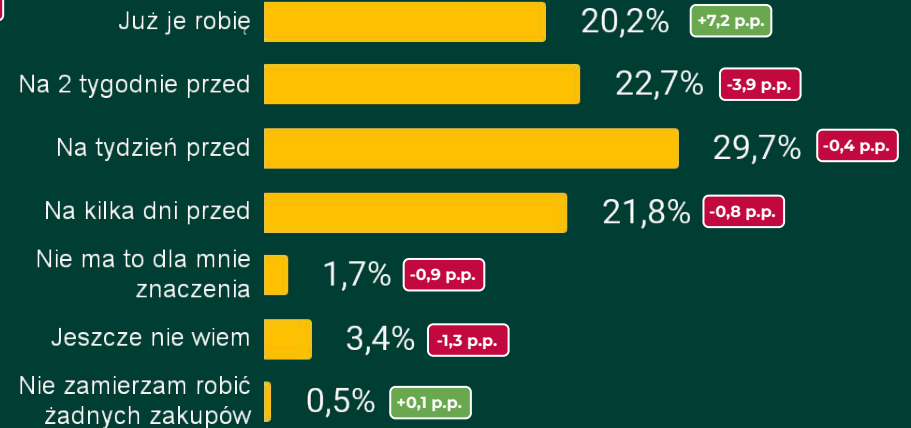
5. Cena już nie jest najważniejsza?

Odsetek shopperów, dla których cena jest najważniejszym czynnikiem podczas zakupów, spadł o 15,8 p.p. Może to oznaczać, że Polacy przyzwyczaili się do wyższych cen w sklepach.

Jak planujesz spędzić Wielkanoc w tym roku?

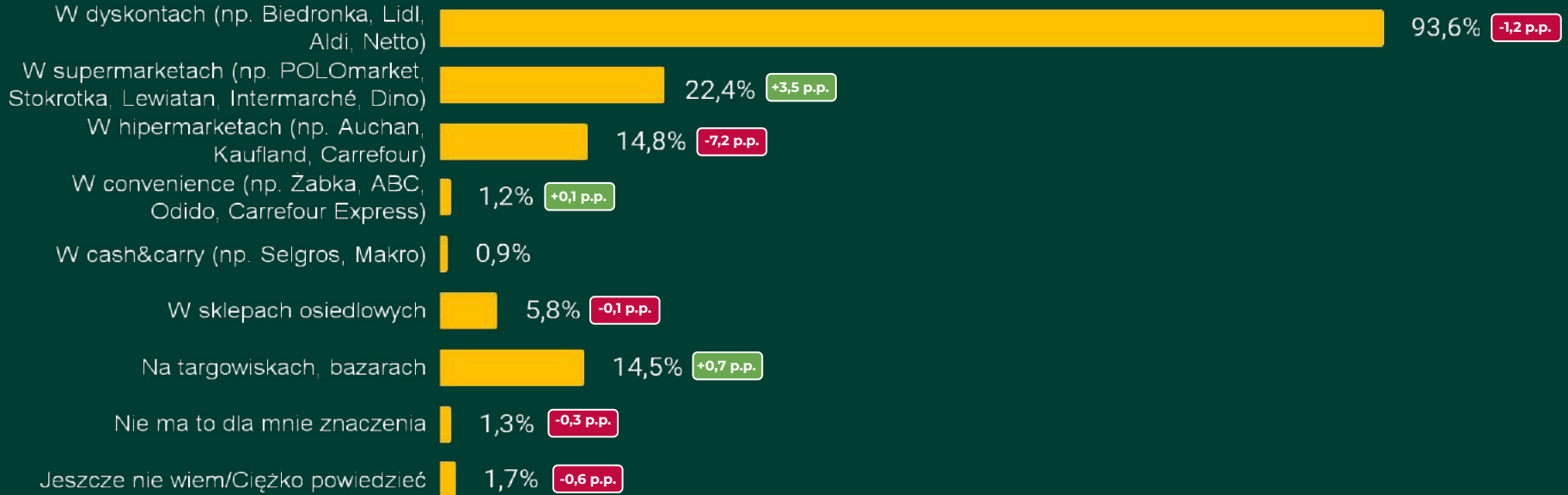


Kiedy zamierzasz zrobić zakupy na tegoroczne Świąta Wielkanocne?



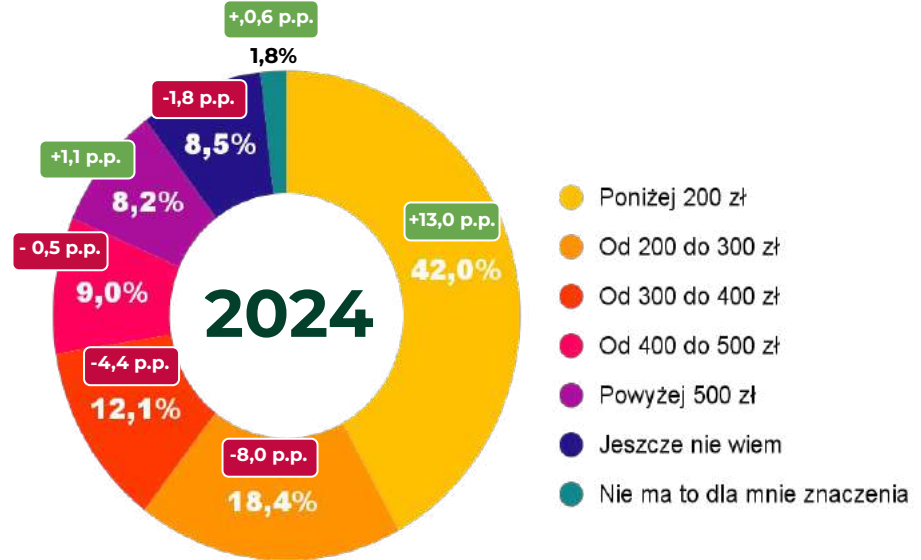
* Dane porównujemy RdR 2024 r. vs. 2023 r.

W jakiego typu placówkach stacjonarnych głównie planujesz zrobić świąteczne zakupy? (wskaz max. 3 odpowiedzi)



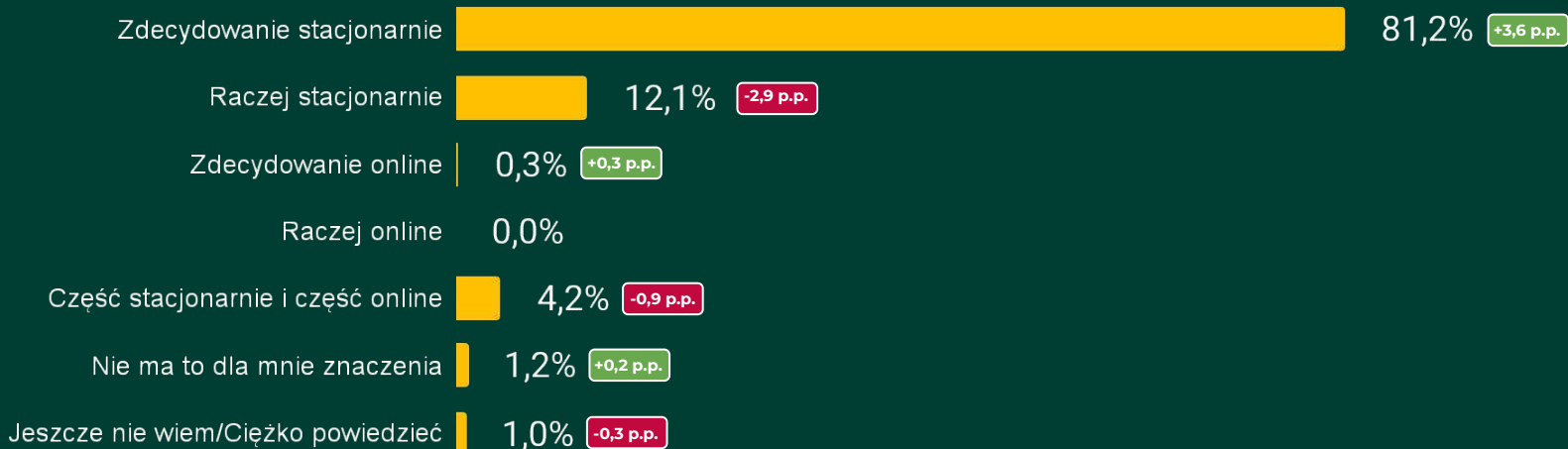
* Dane porównujemy RdR 2024 r. vs. 2023 r.

Ile w tym roku planujesz wydać na zakupy wielkanocne, przeliczając to na jednego domownika (bez prezentów, tylko na samą żywność)?



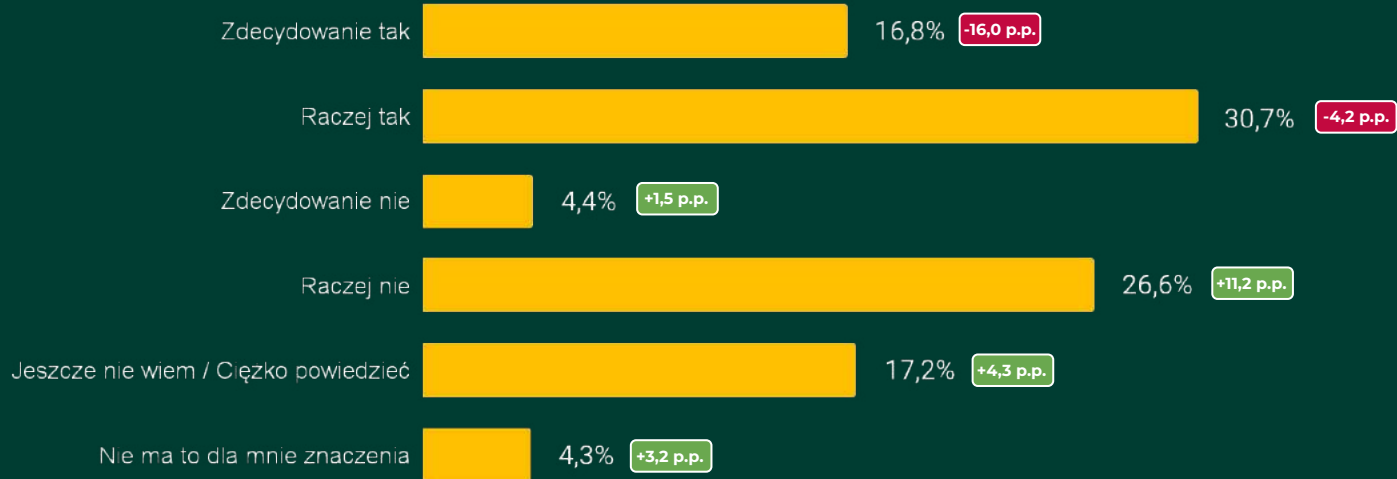
* Dane porównujemy RdR 2024 r. vs. 2023 r.

Jak planujesz zrobić zakupy?



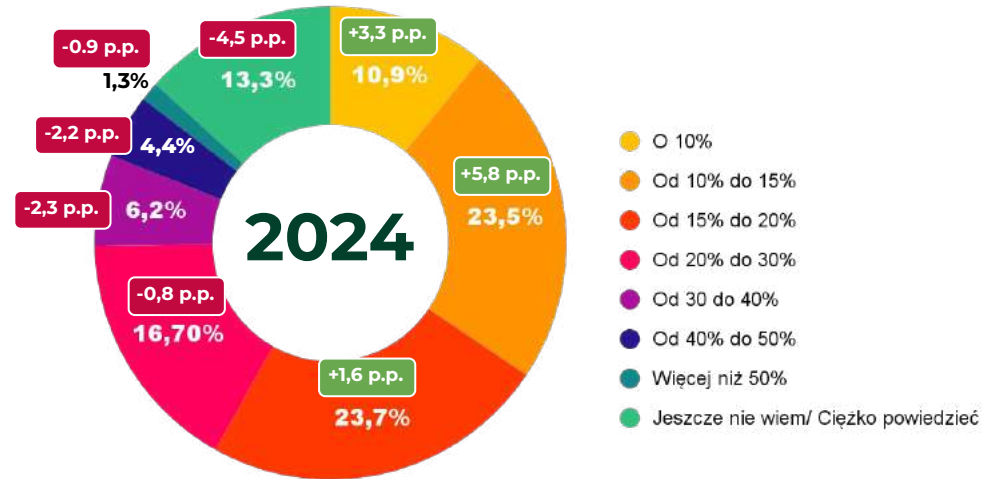
* Dane porównujemy RdR 2024 r. vs. 2023 r.

Czy w tym roku zamierzasz ograniczyć wydatki na zakupy wielkanocne względem tego, ile wydałeś(-aś) rok temu?



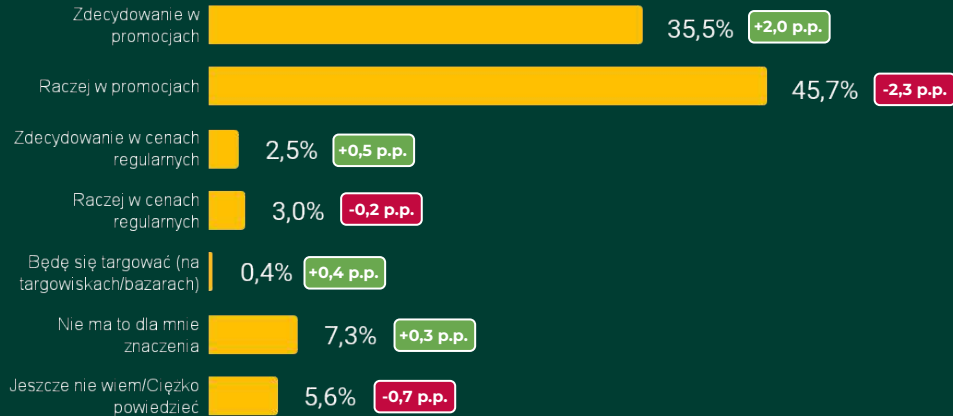
* Dane porównujemy RdR 2024 r. vs. 2023 r.

O ile procent zamierzasz ograniczyć wydatki na zakupy wielkanocne względem zeszłorocznych zakupów?

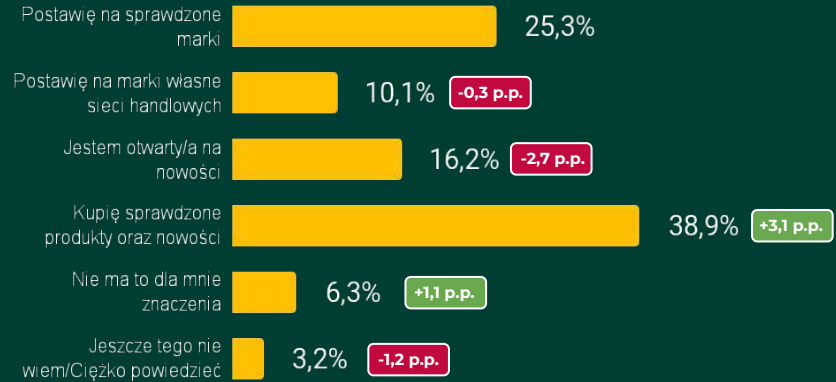


* Dane porównujemy RdR 2024 r. vs. 2023 r.

Jak będziesz kupowała produkty spożywcze w sklepach?

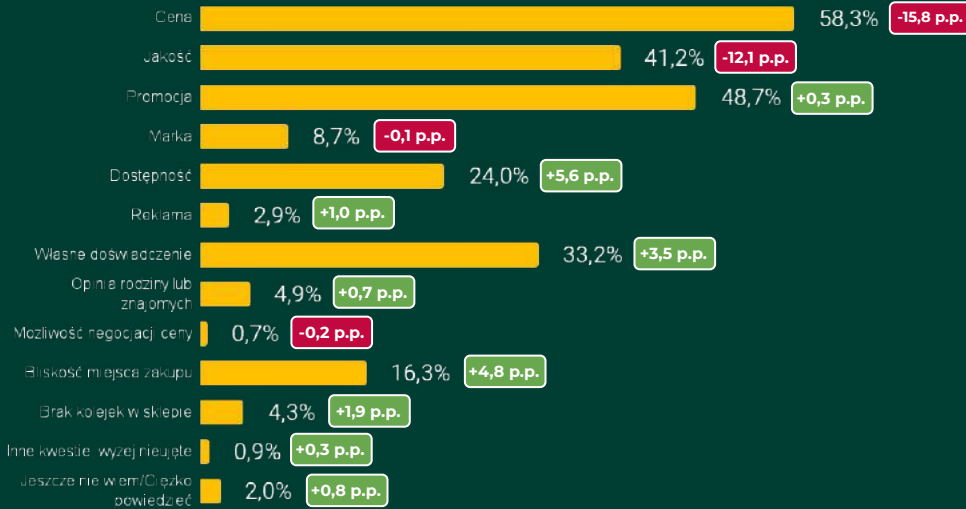


Jak konkretnie zamierzasz dokonywać zakupów?

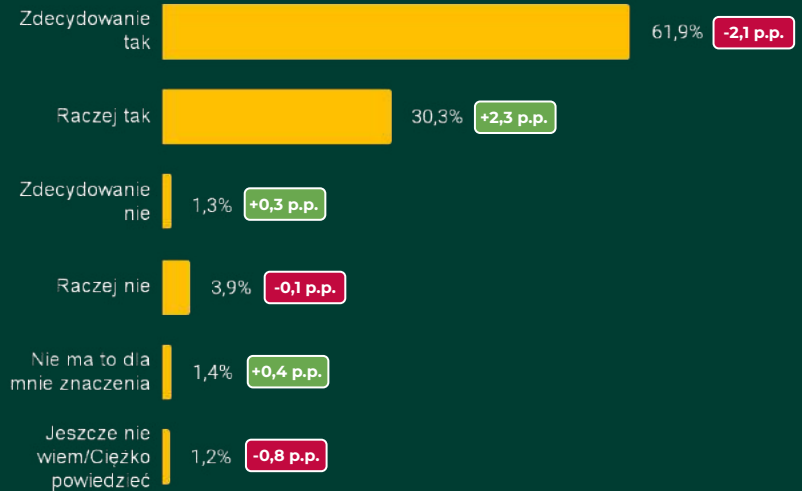


* Dane porównujemy RdR 2024 r. vs. 2023 r.

Co w tym roku najbardziej wpłynie na Twoją decyzję o wyborze produktów spożywczych podczas świątecznych zakupów? (wskaż max. 3 odpowiedzi)



Czy w tym roku przed Wielkanocą będziesz przygotowywać listę zakupów przed pójściem do sklepu po świąteczne zakupy?



* Dane porównujemy RdR 2024 r. vs. 2023 r.

PLANY ZAKUPOWE

Polaków na Wielkanoc **2024**

Dziękujemy,

że zapoznałeś się z naszym raportem!
Jeżeli masz jakieś pytania, skontaktuj się z nami:

e-mail: raporty@grupablix.pl