

PLANY ZAKUPOWE

Polaków na Wielkanoc **2025**



PLANY ZAKUPOWE

Polaków na Wielkanoc **2025**

Cześć!

Zapraszamy Cię do zapoznania się z raportem przedstawiającym informacje o planach zakupowych Polaków na Wielkanoc 2025.

W badaniu wzięło udział 1112 respondentów odpowiedzialnych za codzienne zakupy w swoich gospodarstwach domowych, którzy korzystają z gazetek promocyjnych na smartfonach.

Na przełomie marca i kwietnia zapytaliśmy shopperów o to, jak planują zrobić zakupy spożywcze na nadchodzące Święta Wielkanocne i ile chcą za nie zapłacić.

W raporcie przedstawiamy nie tylko aktualne dane, lecz także zmiany, które zaszły w intencjach zakupowych shopperów. Dane pokazujemy w zestawieniu 2025 vs. 2024.

Życzymy udanej lektury!

5 WNIOSKÓW Z BADANIA

PLANY ZAKUPOWE Polaków na Wielkanoc 2025

1. Aspekt *value for money* nadal w trendzie

Cena, jakość i promocje to najważniejsze kryteria zakupowe dla badanych shopperów. Konsumenci racjonalizują wydatki, szukając najlepszej relacji ceny do jakości.

2. Zakupy wielkanocne z niedużym wyprzedzeniem

Najwięcej respondentów deklaruje, że wielkanocne zakupy zrobi na tydzień przed świętami, co da im większą gwarancję dostępności produktów, które znajdą się na ich liście.

3. Hipermarkety z największym wzrostem

Zdecydowana większość shopperów robi świąteczne zakupy w dyskontach (93,3%), jednak to hipermarkety zanotowały największy wzrost (+19,2 p.p. r/r), sytuując się na 2. miejscu.

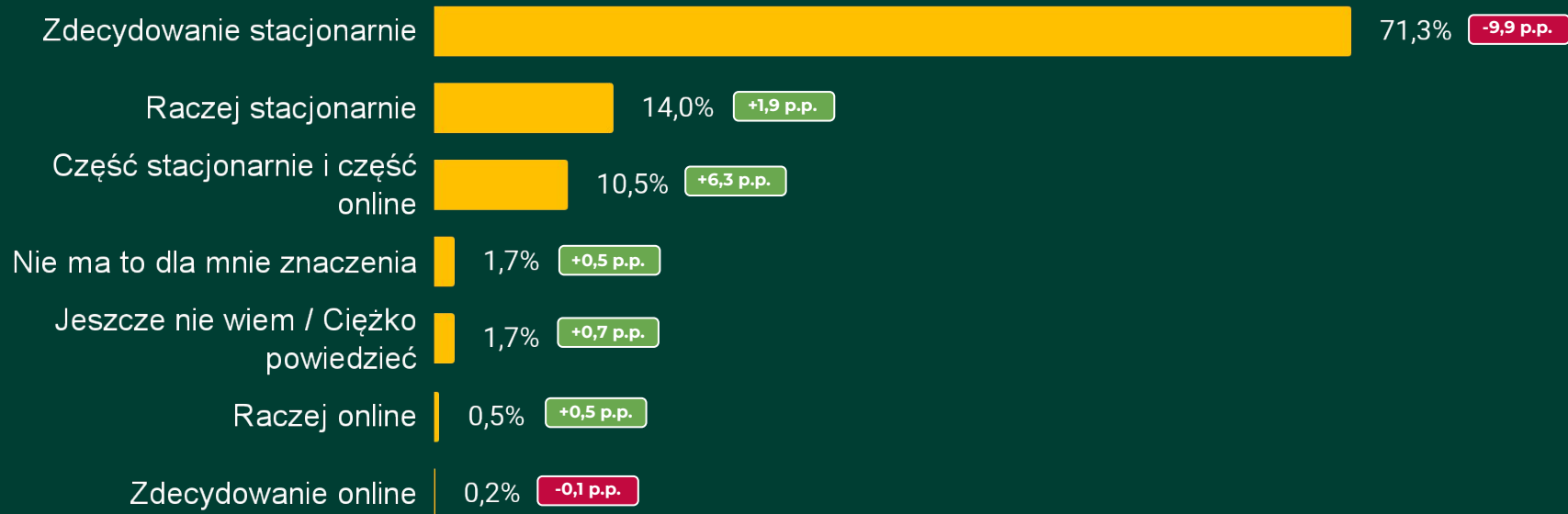
4. Na Wielkanoc najlepsze to, co znane i sprawdzone

Respondenci najchętniej sięgną po znane i sprawdzone produkty - może to świadczyć o zaufaniu do marek oraz chęci ograniczenia ryzyka zakupowego.

5. Model omnichannelowy zyskuje na znaczeniu?

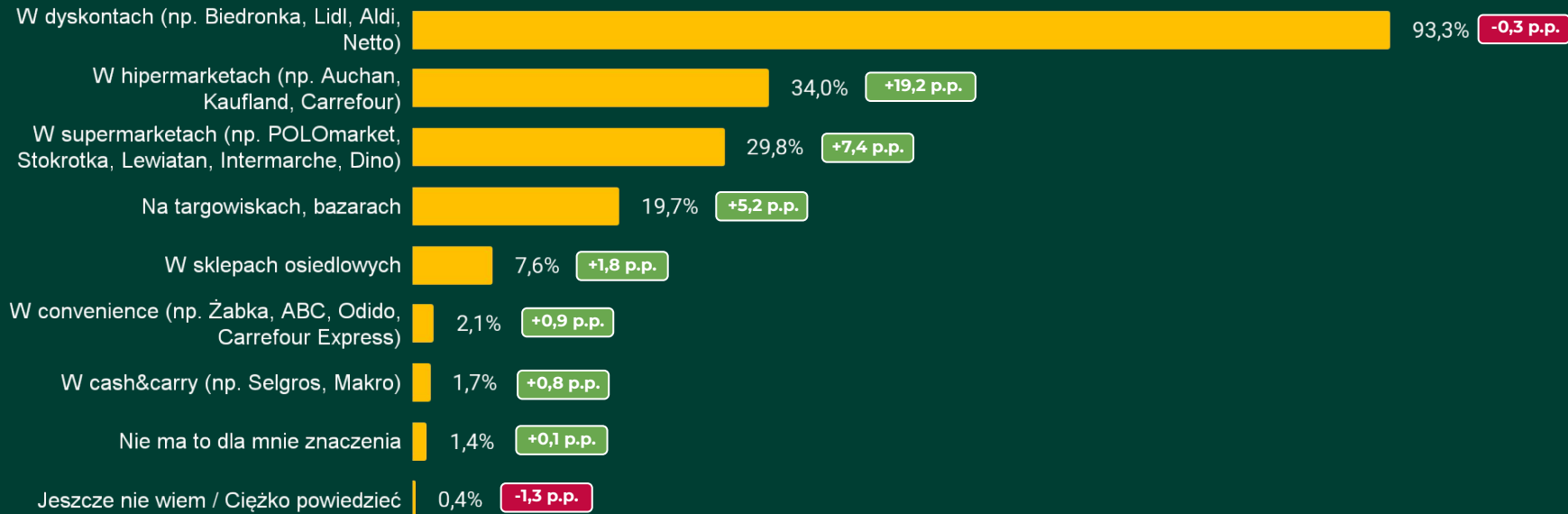
Badani shopperzy nadal najchętniej wybierają sklepy stacjonarne do zrobienia świątecznych zakupów, jednak łączenie kanałów offline i online zauważalnie zyskuje na popularności.

Jak w tym roku przed Świątami Wielkanocnymi planujesz zrobić zakupy spożywcze?

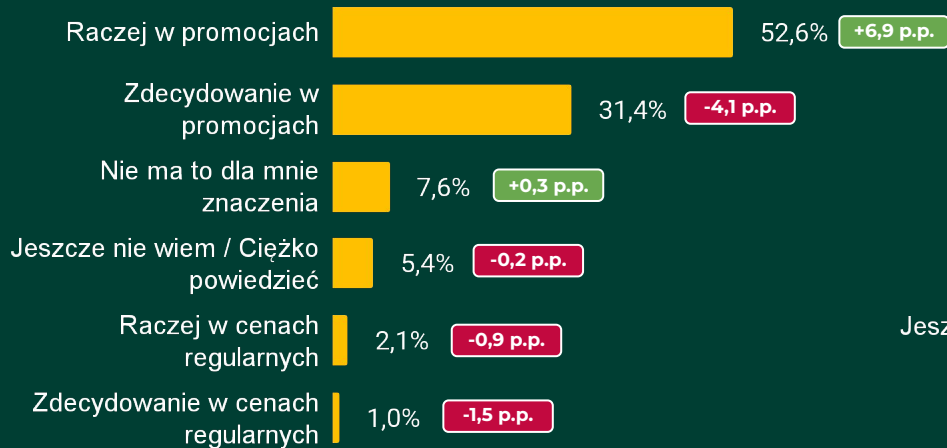


W jakiego typu placówkach stacjonarnych głównie planujesz zrobić świąteczne zakupy spożywcze?

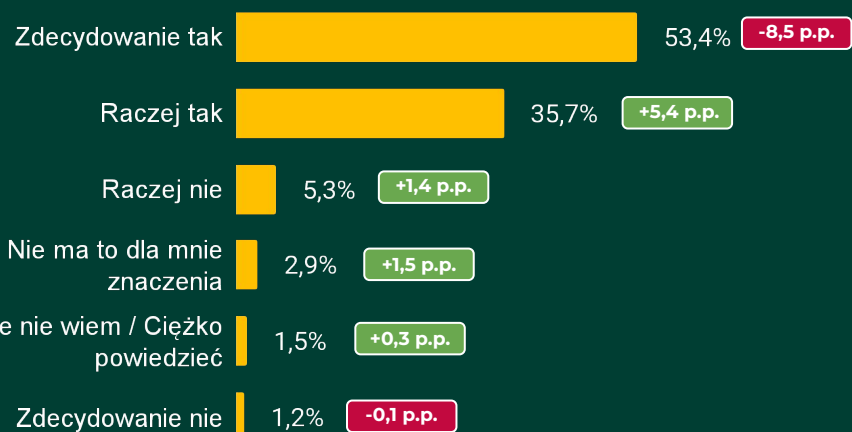
(pytanie wielokrotnego wyboru)



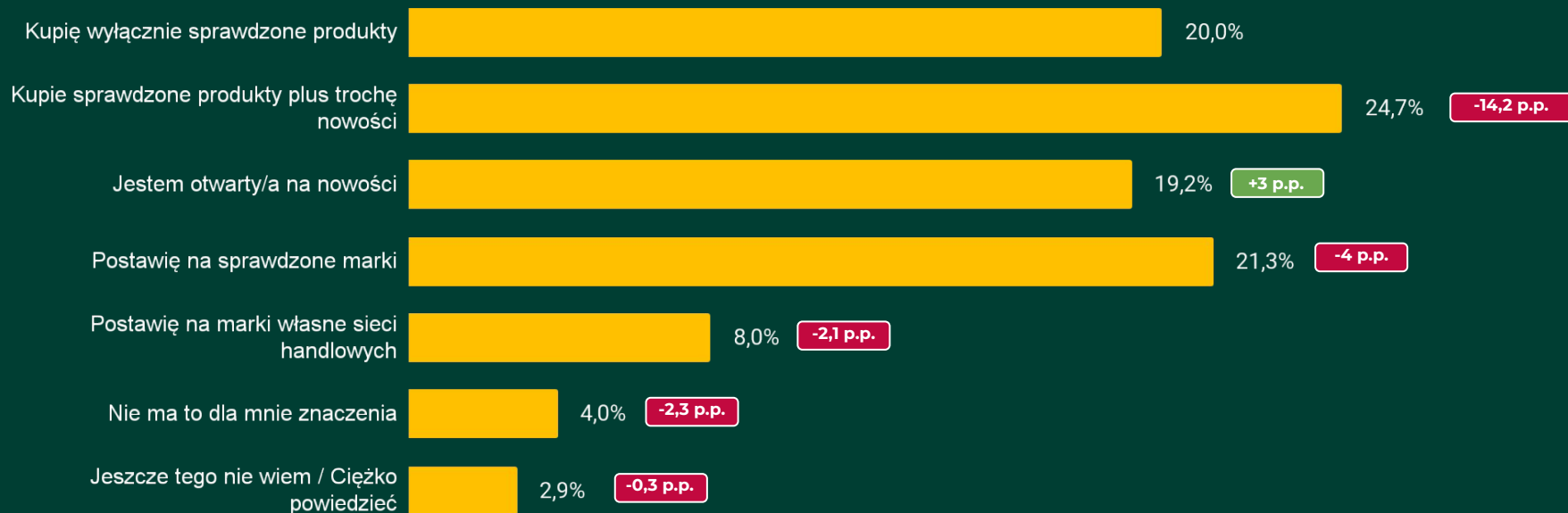
Jak przed Świętami Wielkanocnymi będziesz kupował(-a) produkty spożywcze w sklepach?



Czy w tym roku przed Wielkanocą będziesz przygotowywać listę zakupów przed pójściem do sklepu po świąteczne zakupy spożywcze?

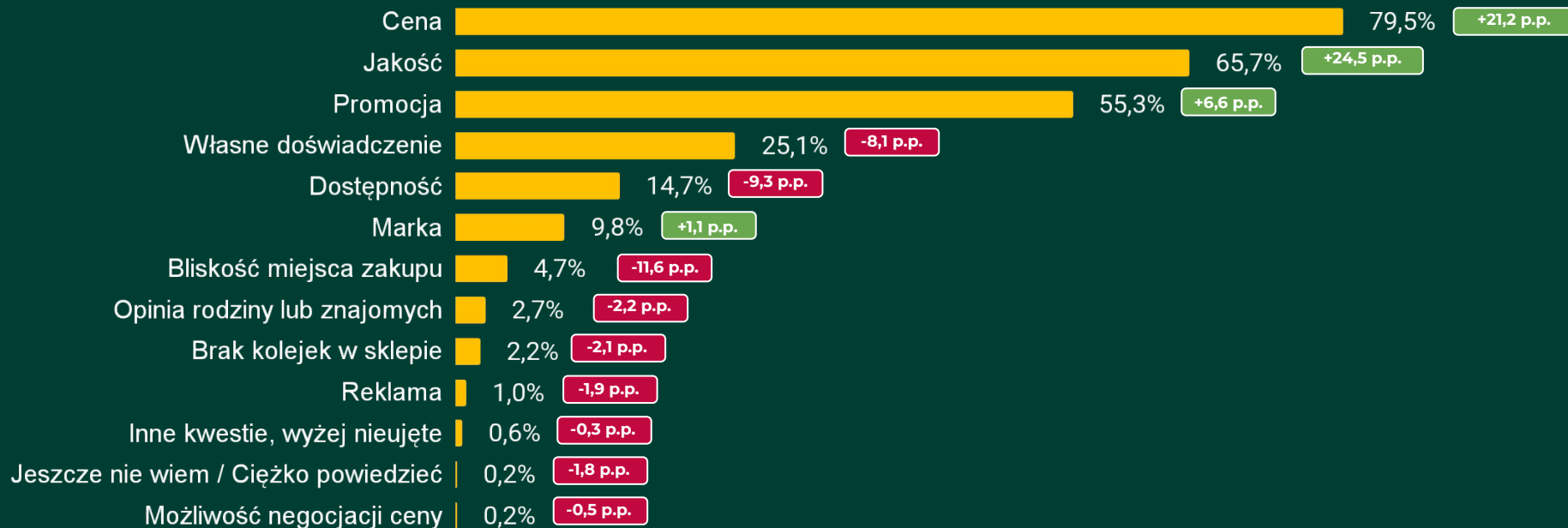


Jak zamierzasz robić zakupy spożywcze przed tegoroczną Wielkanocą?

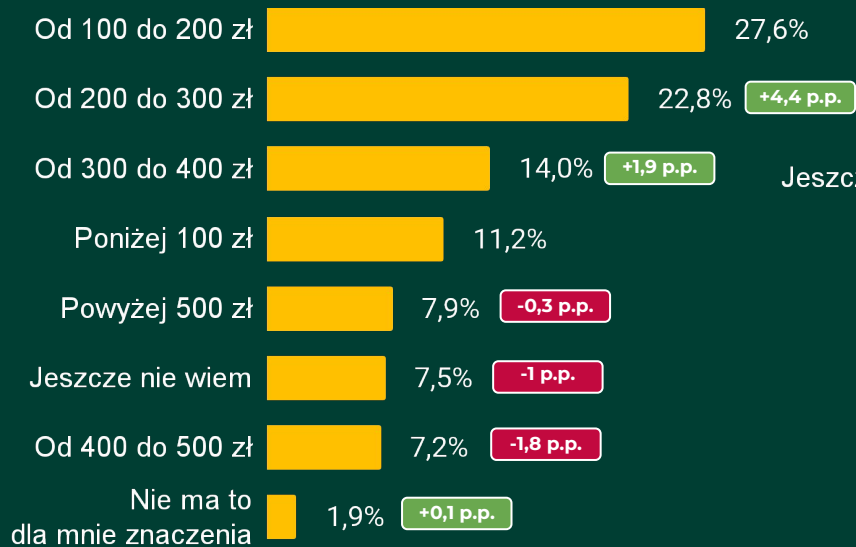


Co wpłynie na Twoją decyzję o wyborze produktów podczas tegorocznych zakupów spożywczych na Święta Wielkanocne?

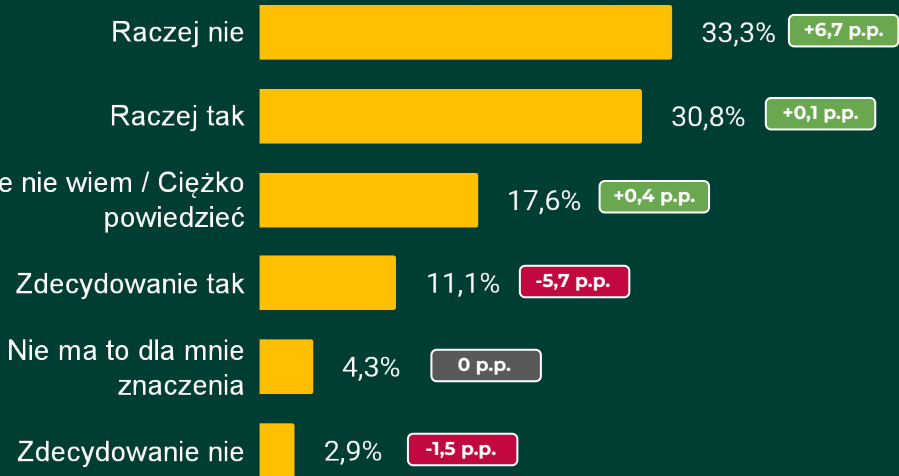
(pytanie wielokrotnego wyboru)



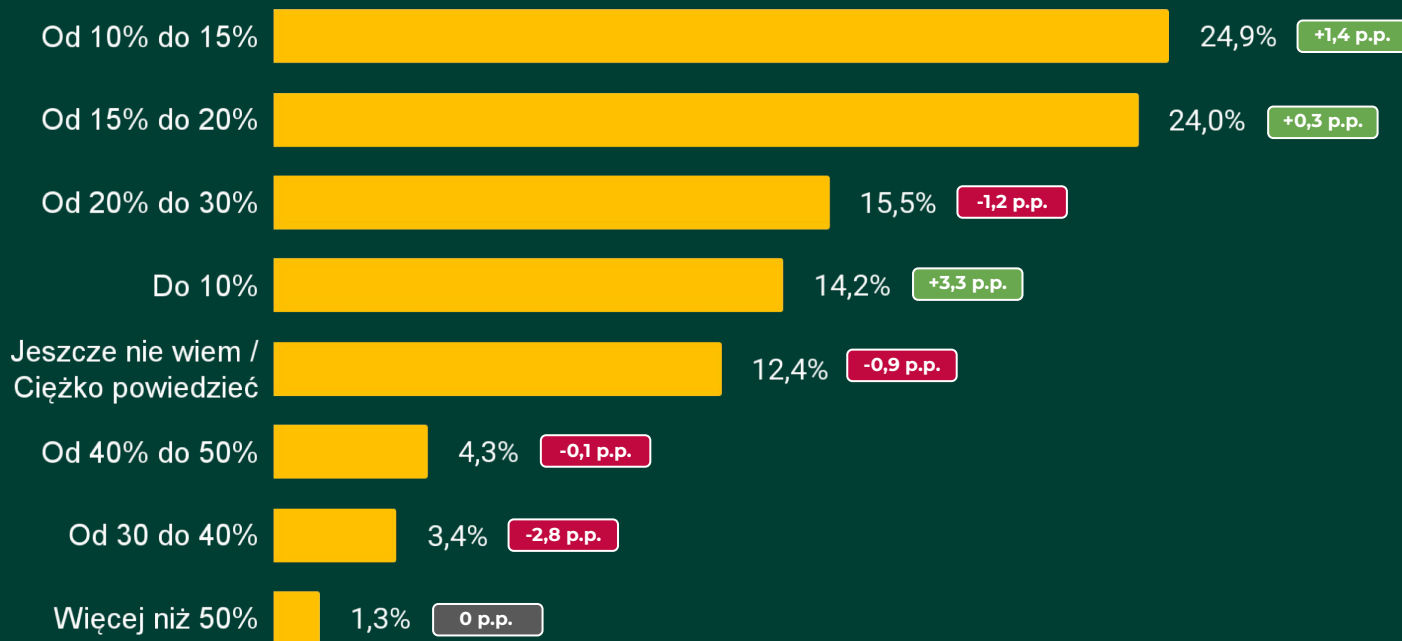
Ile w tym roku planujesz wydać na wielkanocne zakupy spożywcze, przeliczając to na jednego domownika (bez prezentów, tylko na samą żywność)?



Czy w tym roku zamierzasz ograniczyć wydatki na wielkanocne zakupy spożywcze względem tego, ile wydałeś(-aś) rok temu?



O ile procent zamierzasz ograniczyć wydatki na zakupy wielkanocne względem zeszłorocznych zakupów spożywczych?



PLANY ZAKUPOWE

Polaków na Wielkanoc **2025**

Dziękujemy,

że zapoznałeś się z naszym raportem!
Jeżeli masz jakieś pytania, skontaktuj się z nami:

e-mail: raporty@grupablix.pl