

Agenda

9³⁰
– 10⁰⁰

Rejestracja | poranna kawa



10⁰⁰
– 10¹⁵

Przywitanie

Rozpoczęcie wydarzenia

10¹⁵
– 10³⁵

Nowy porządek gospodarczy: partnerstwa, które kształtują jutro

Janusz Piechociński | Były Wiceprezes Rady Ministrów i Minister Gospodarki RP
Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja | Piechociński Consulting

OPENING KEYNOTE

10³⁵
– 11¹⁵

Wręczenie nagród Blix Awards | **Retail**



11¹⁵
– 11³⁵

Wizja wzrostu całych kategorii jako klucz do tworzenia nowej wartości dla konsumentów, producentów i sieci handlowych w branży FMCG

Michał Lutostański | Deloitte

PRELEKCJA

11³⁵
– 12⁰⁰

Przerwa na kawę



12⁰⁰
– 12²⁰

Rynek i nabywca dzisiaj i jutro

Ewa Sech oraz Monika Hasslinger-Pawlak | YouGov

PRELEKCJA

12²⁰
– 12⁴⁰

Era smart retail media – kiedy dane z aplikacji i realne zachowania tworzą nowy model komunikacji marek z konsumentem

Krzysztof Łuczak oraz Marcin Lenkiewicz | Grupa Blix

PRELEKCJA

12⁴⁰
– 13⁰⁰

Opakowanie, które sprzedaje – siła designu i umiejscowienia produktu w przenikającym się świecie on- i off-line

Kamila Sondej oraz Agnieszka Antecka | Kantar

PRELEKCJA

13⁰⁰
– 14⁰⁰

Przerwa na lunch



14⁰⁰
– 14³⁵

Wręczenie nagród Blix Awards | **FMCG**



14³⁵
– 14⁵⁵

AI, dane i nowe pokolenie konsumentów – jak technologia zmienia lojalność wobec marek w retailu i FMCG

Artur Kurasiński | Przedsiębiorca, inwestor, twórca

KEYNOTE SPEECH

14⁵⁵
– 15⁰⁰

Zakończenie

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie