

PLANY ZAKUPOWE

POLAKÓW NA ŚWIĘTA
BOŻEGO NARODZENIA

2025



blix UCE RESEARCH.



Cześć!

Zapraszamy Cię do zapoznania się z raportem przedstawiającym **plany zakupowe Polaków na święta Bożego Narodzenia 2025.**

W badaniu wzięło udział **1007 respondentów** odpowiedzialnych za codzienne zakupy w swoich gospodarstwach domowych, którzy korzystają z gazetek promocyjnych na smartfonach.

Pod koniec listopada zapytaliśmy shopperów o to, jak planują zrobić zakupy spożywcze na nadchodzące święta Bożego Narodzenia i ile chcą za nie zapłacić. Zapytaliśmy także o prezenty – czy planują je kupować, a jeśli tak, to w jakich kategoriach i za jaką kwotę.

Dodatkowo przedstawiamy zmiany, które zaszły w intencjach zakupowych shopperów. Dane pokazujemy w zestawieniu **2025 vs. 2024.**

Życzymy udanej lektury!



blix UCE RESEARCH.

5 wniosków z badania



Cena, promocja i jakość – liderzy decyzji zakupowych

Podstawowe motywacje wyborów zakupowych pozostają stabilne. Jednocześnie rośnie znaczenie dostępności produktów (+4,2 p.p. r/r), co może oznaczać, że konsumenci (zwłaszcza z mniejszych miejscowości) sięgają po produkty tych marek, które znajdują na półce w najbliższym sklepie.



Kanały digitalowe najbliżej shopperów

Reklamy w aplikacjach agregujących e-gazetki oraz na platformach retailerów zyskują na efektywności. Cyfrowe punkty styku z marką wychodzą na prowadzenie, jeśli chodzi o planowanie zakupów i podejmowanie decyzji w sklepie.



Omnichannel staje się codziennością

Synergia kanałów online i offline jest coraz bardziej widoczna. Ponad połowa konsumentów planuje kupić prezenty na święta zarówno online, jak i stacjonarnie, a 27% (+5,7 p.p. r/r) rozważa ten sposób także w przypadku zakupów spożywczych.



Promocje jako przewaga konkurencyjna

Poszukiwanie okazji pozostaje najwyższym priorytetem dla konsumentów. Ponad 85% shopperów deklaruje zrobienie świątecznych zakupów w promocjach. Atrakcyjna cena to obecnie nie tylko czynnik zachęcający, ale wręcz warunek – szczególnie przy wzrastających kosztach życia.



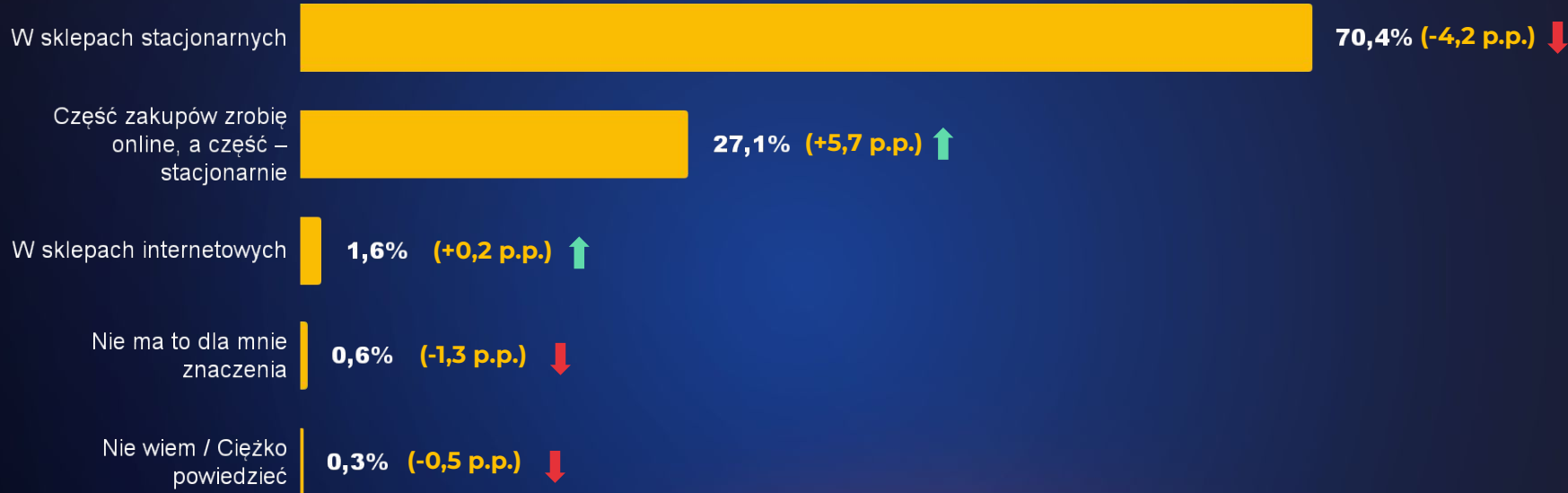
Top kategorie poszukiwane w promocji: mięso, słodczy i produkty do wypieków

Mięso utrzymuje pozycję nr 1 w zakupach spożywczych. Największe wzrosty r/r odnotowują słodczy i produkty do wypieków. Może to być wynik rosnących cen produktów czekoladowych, jak i trendu na domowe wypieki, który motywuje konsumentów do samodzielnego przygotowywania ciast i deserów.



blix UCE RESEARCH.

Jak w tym roku przed Bożym Narodzeniem planujesz zrobić zakupy spożywcze?

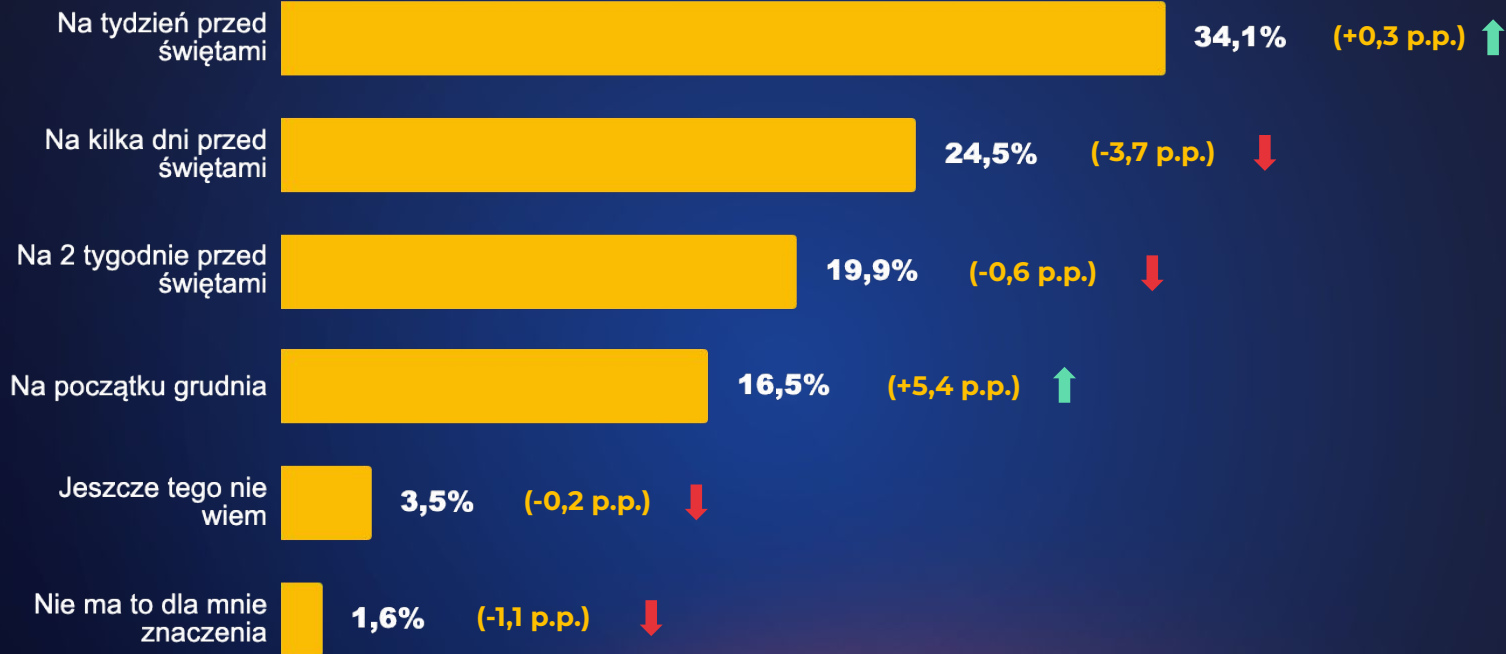


* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



blix UCE RESEARCH.

Kiedy zamierzasz zrobić największe zakupy spożywcze na święta Bożego Narodzenia?



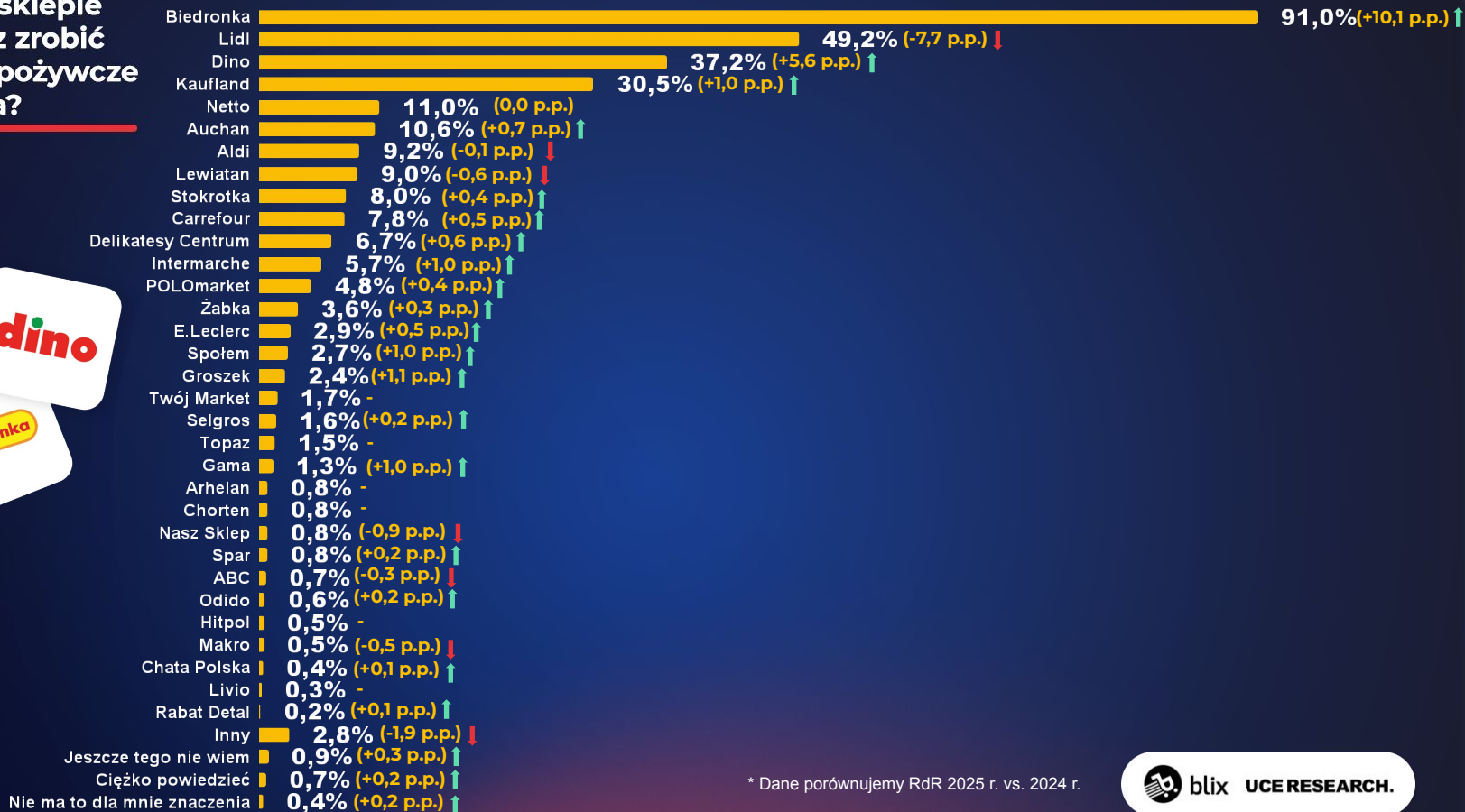
* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

W jakim sklepie planujesz zrobić zakupy spożywcze na święta?

Pytanie wielokrotnego wyboru



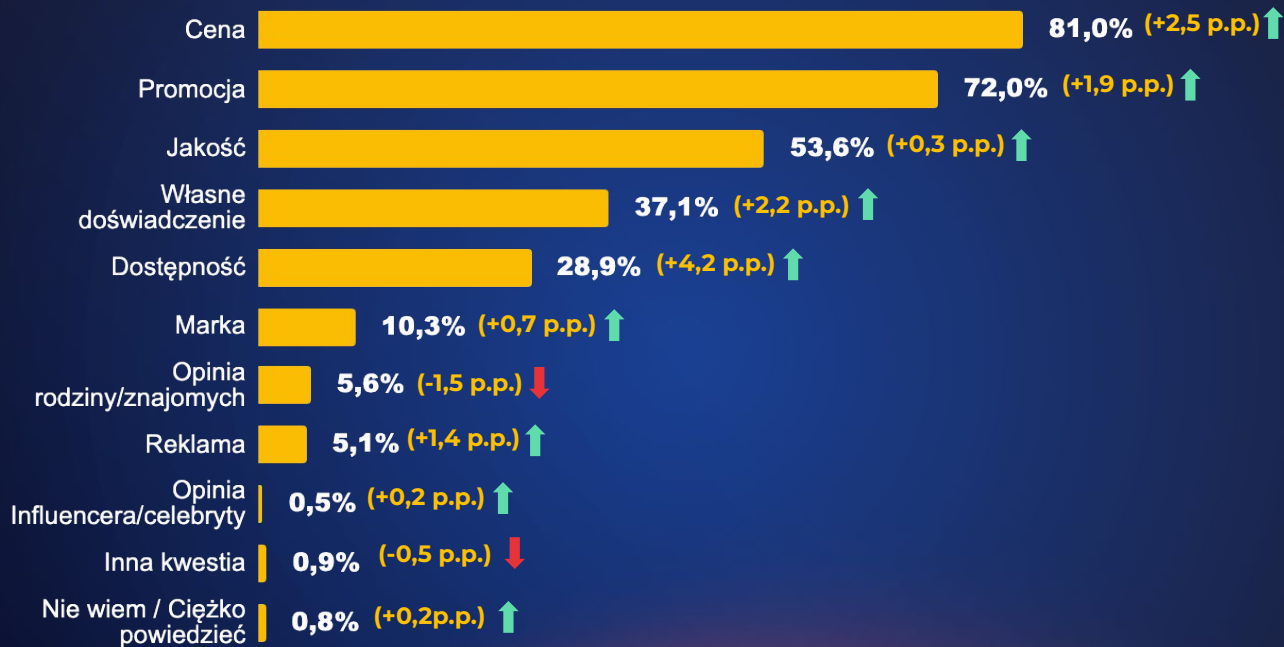
* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



blix UCE RESEARCH.

Jakie czynniki w tym roku zdecydują o zakupie artykułów spożywczych na święta Bożego Narodzenia?

Pytanie wielokrotnego wyboru

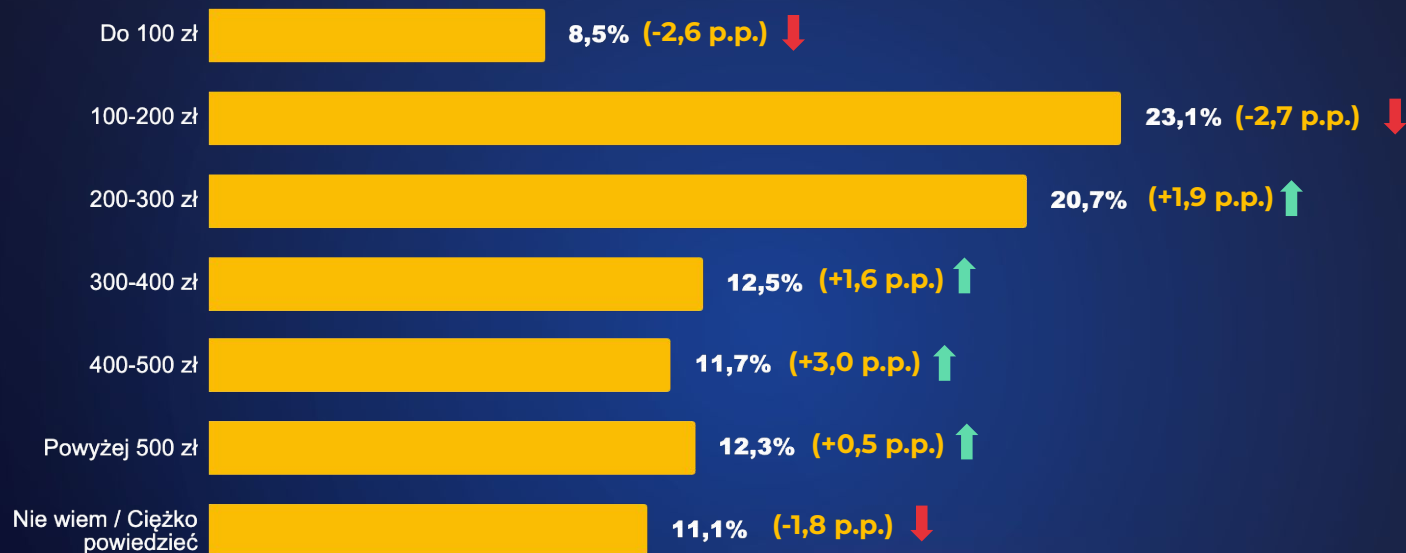


* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

Jaki budżet planujesz przeznaczyć na osobę na zakupy spożywcze przed świętami Bożego Narodzenia?



* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

Czy w tym roku planujesz robić zakupy świąteczne z listą zakupów?



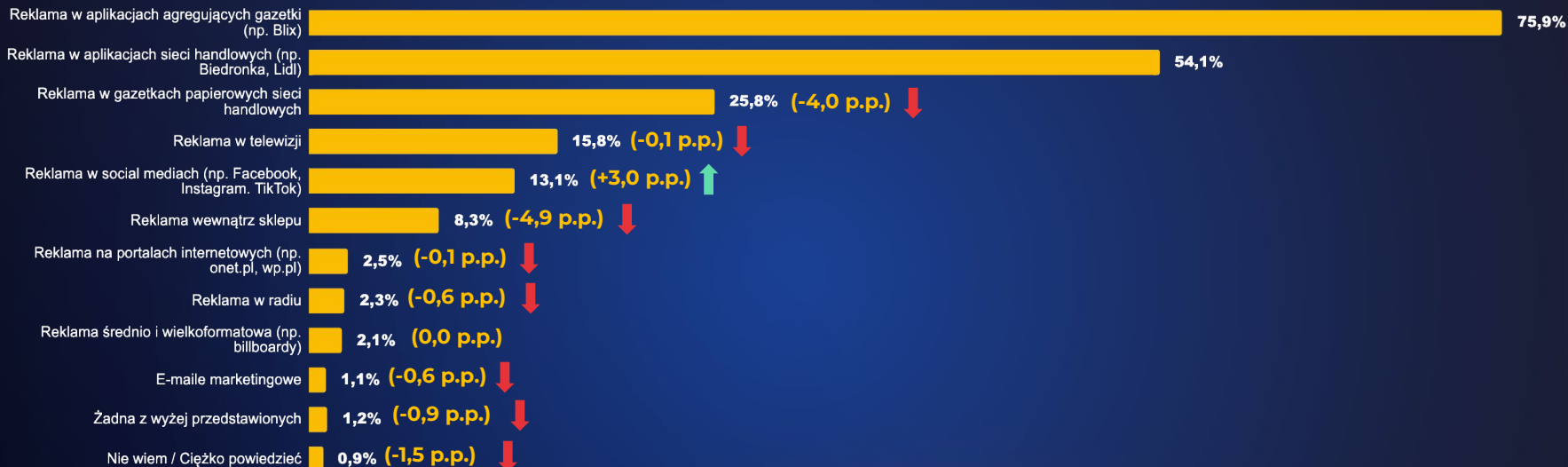
* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

Które formy reklam przy planowaniu zakupów spożywczych najbardziej przyciągają Twoją uwagę w okresie przedświątecznym?

Pytanie wielokrotnego wyboru

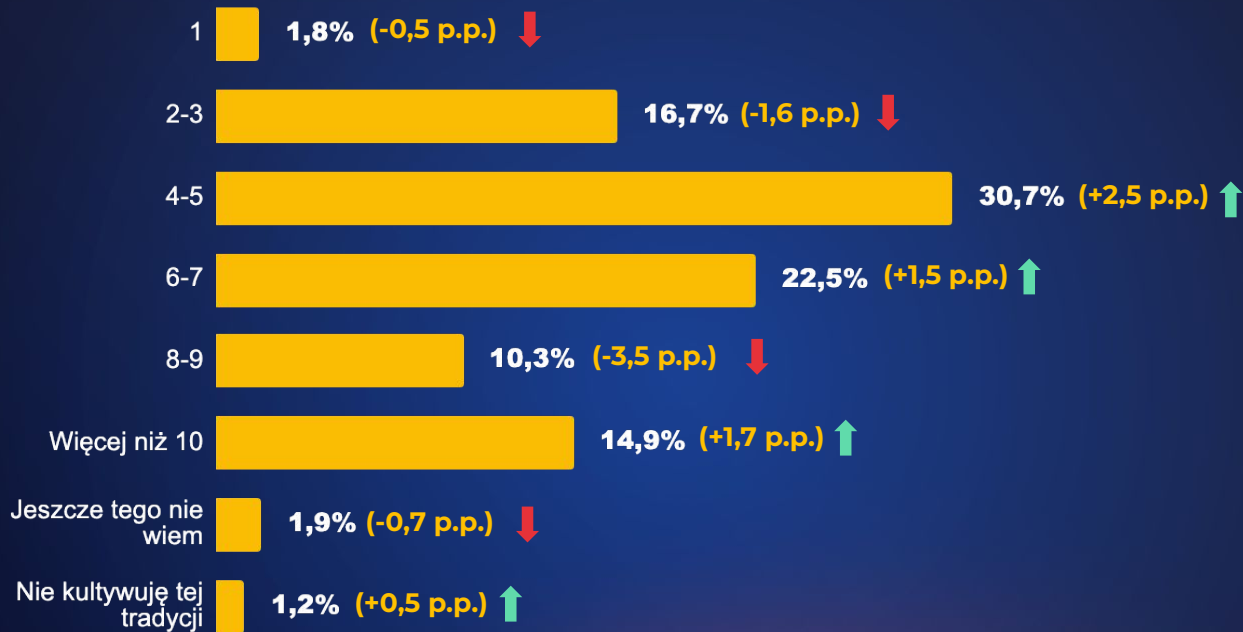


* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

Dla ilu osób w tym roku przygotowujesz prezenty świąteczne?

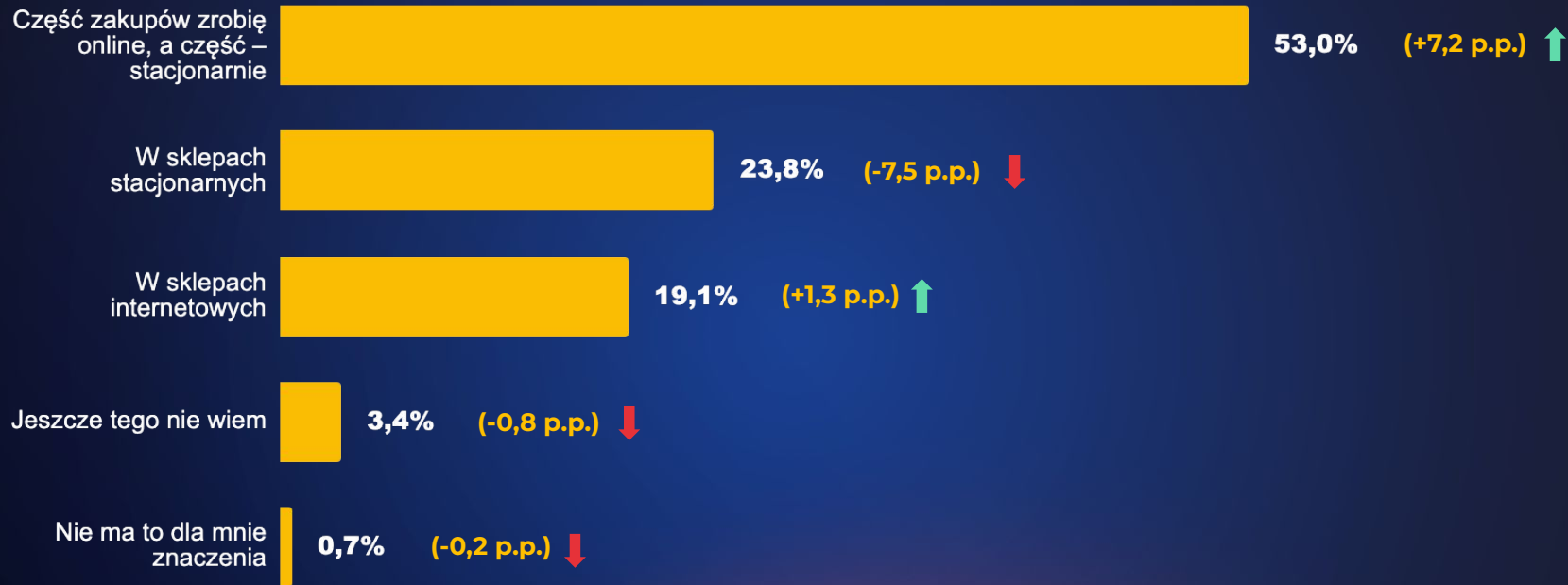


* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

Gdzie w tym roku planujesz kupić prezenty przed Bożym Narodzeniem?



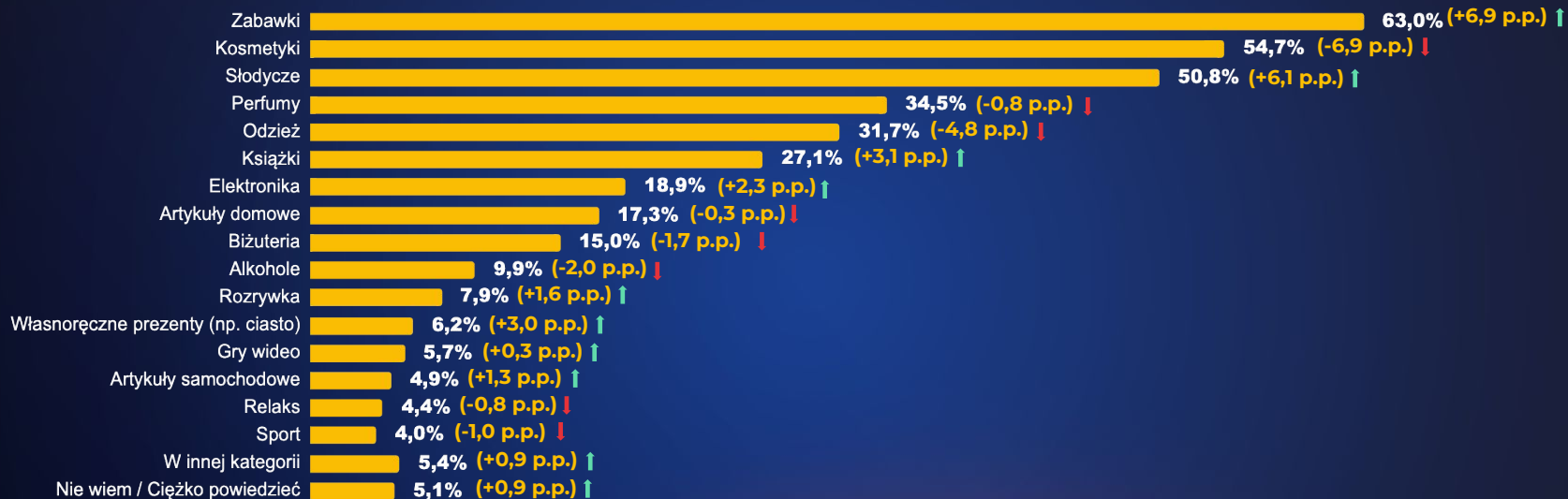
* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

W jakich kategoriach planujesz kupić prezenty?

Pytanie wielokrotnego wyboru

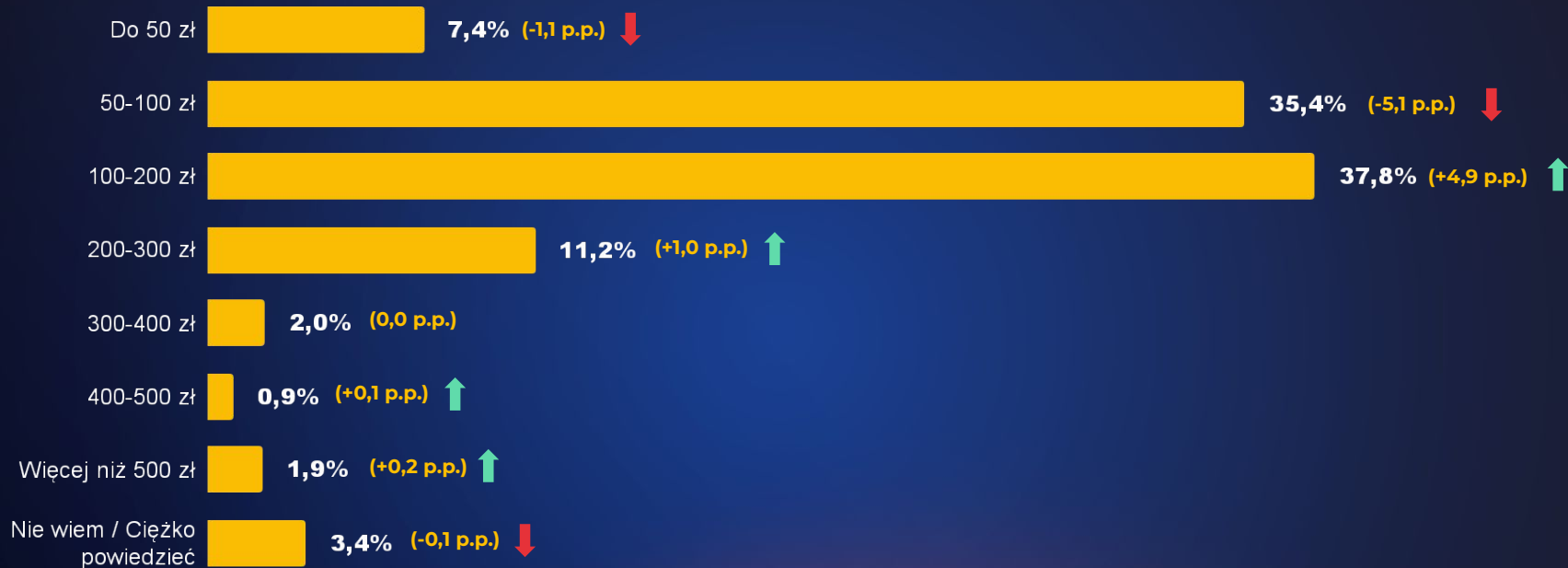


* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

Ile wydasz średnio na pojedynczy prezent?



* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

Jak w tym roku przed świętami będziesz szukać produktów w sklepach?

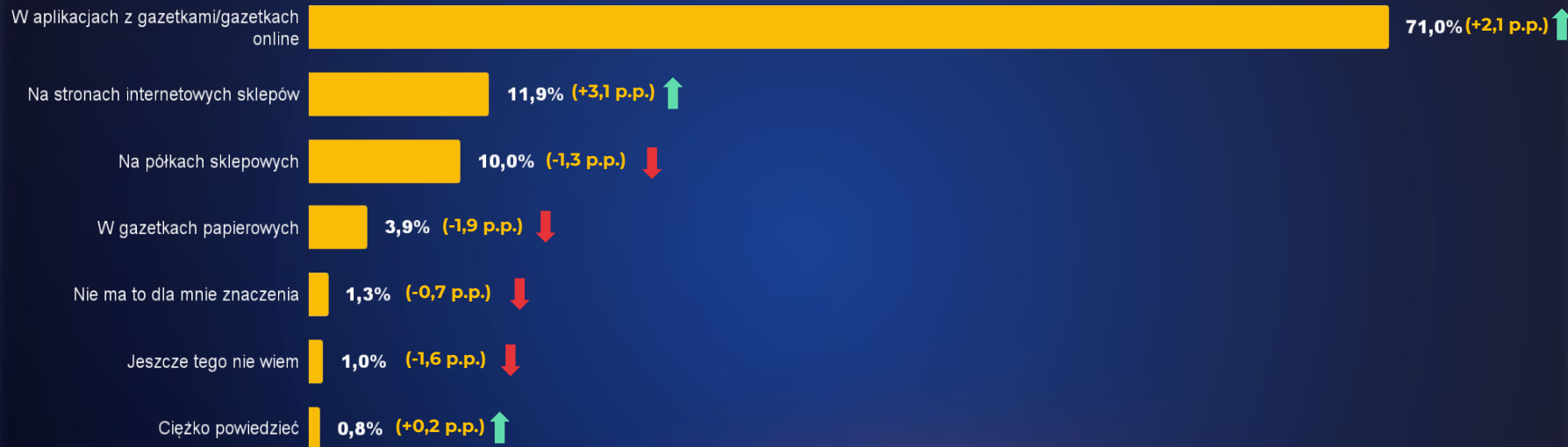


* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

Gdzie w tym roku będziesz szukać produktów w promocji?



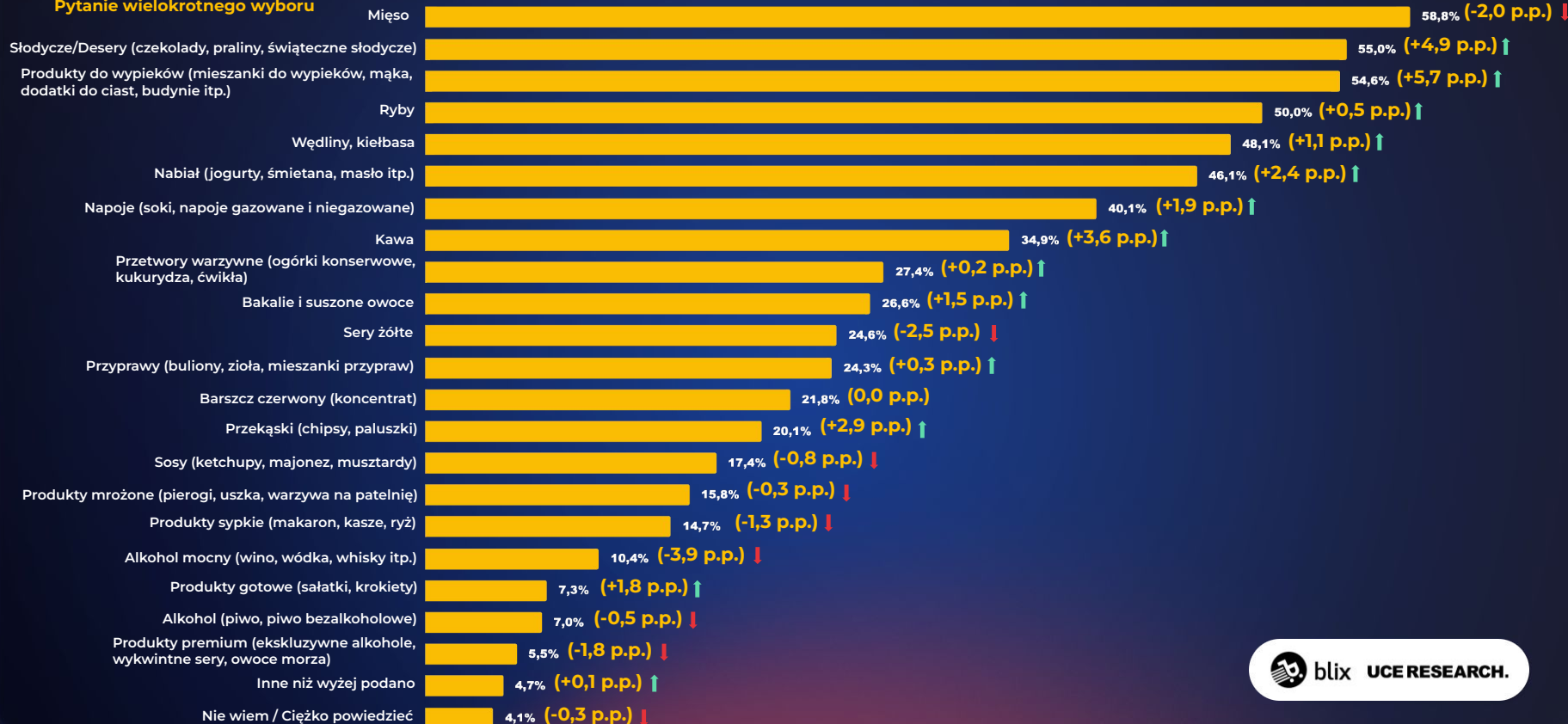
* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

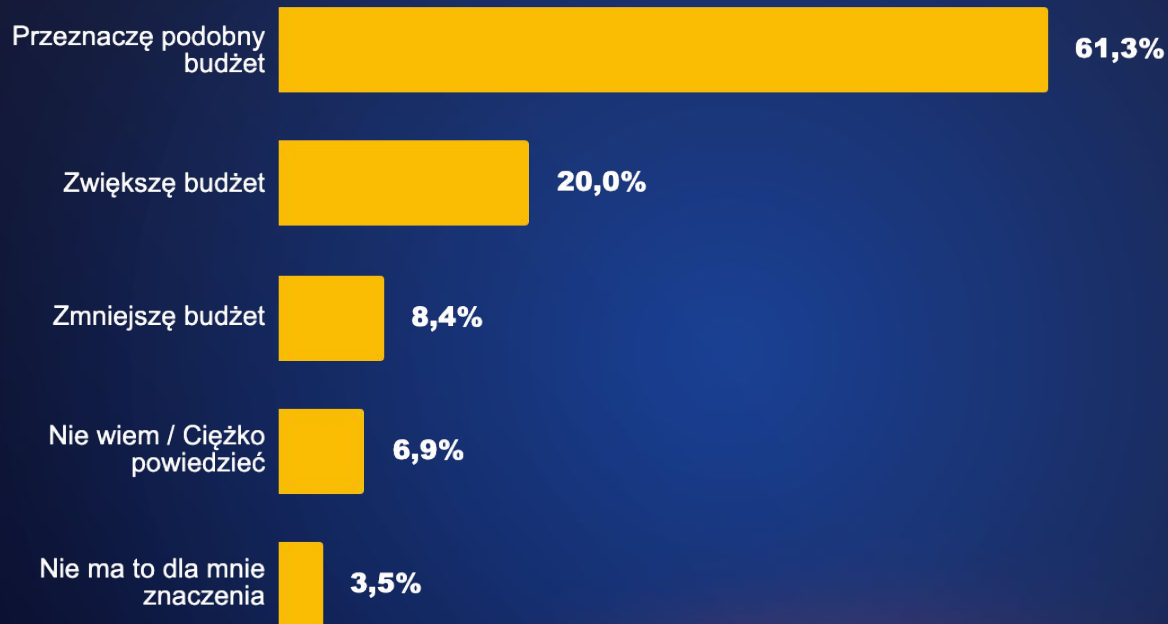
Jakie są najważniejsze kategorie produktów spożywczych, które zamierzasz szukać w tym roku w gazetkach na święta?

Pytanie wielokrotnego wyboru



blix UCE RESEARCH.

Czy względem poprzedniego roku zamierzasz zwiększyć, zmniejszyć czy przeznaczyć podobny budżet na tegoroczne zakupy świąteczne?



* Dane porównujemy RdR 2025 r. vs. 2024 r.



UCE RESEARCH.

PLANY ZAKUPOWE

POLAKÓW NA ŚWIĘTA
BOŻEGO NARODZENIA

2025

Dziękujemy

że zapoznałeś się z naszym raportem!
Jeżeli masz jakieś pytania, skontaktuj
się z nami:

e-mail: raporty@grupablix.pl



blix UCE RESEARCH.